

利便向上内容カテゴリー	見やす さ・分か りやすさ	使いやす さ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
					○	
カテゴリー	他事業者との連携					
取組主体	北紋バス					
取組の概要	<p>商店街との事業連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・紋別市内の商店街団体と連携して、「路線バスに乗る」にプラスアルファで付加価値を付け公共交通の利用促進と合わせて、地元商店街の活性化を目的として展開</li> <li>・紋別市商店街連携事業「バスに乗ってキャンペーン」の実施</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 路線バス1乗車につき、1枚サービスチケットを配布</li> <li>② 登録された地元商店街店舗で、各店舗独自のサービスチケットによる得点を受ける事が出来る</li> <li>③ サービス特典を受けて頂いた方の中から抽選で賞品が当たるダブルアップチャンスを実施</li> </ol> <p>対象店舗：55店舗            利用枚数：1457枚（1シーズン554枚 2シーズン903枚）</p> 					
取組の効果	公共交通の利用促進、地元商店街の活性化					

出典：第19回 地域バス交通活性化セミナー  
 パネルディスカッション資料