

利便向上内容カテゴリー	見やすさ・分かりやすさ	使いやすさ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
カテゴリー	割引・ポイント制度の導入					
取組主体	会津バス					
取組の概要	<p>高齢者や通学定期券利用者への新しい割引サービスによる利用促進</p> <p>通学生への利用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期券の発売期間をわかりやすく、かつ割引率を高める 学校への訪問販売 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>					
取組の効果						

出典：第12回 地域バス交通活性化セミナー
パネルディスカッション資料