

利便向上内容カテゴリー	見やすさ・分かりやすさ	使いやすさ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
	○					
カテゴリー	車両デザインの改善					
取組主体	西日本鉄道					
取組の概要	<p>「さくらラッピング」の実施(期間限定)</p> <ul style="list-style-type: none"> 沿線に「桜の名所」があることに因み、認知度向上のために桜をデザインしたフルラッピングを福岡市が実施。 <div data-bbox="673 898 1228 1232" data-label="Image"> </div> <p>出典：第3回 地域バス交通活性化セミナー 講演③資料</p>					
取組の効果						