

利便向上内容カテゴリー	見やす さ・分か りやすさ	使いやす さ	快適さ	楽しさ	速達性	低廉性
			○			
カテゴリー	新たな定期券の導入					
取組主体	福島交通					
取組の概要	<p>次世代型エコ推進定期券「NORUCA グリーン定期券」導 入</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業・団体（5名以上）向けIC定期券 段階型割引率 代金後払い方式 定期券のお届けサービス 通勤費の管理サポート <p>出典：第1回 地域バス交通活性化セミナー 講演②資料</p>					
取組の効果	<ul style="list-style-type: none"> ・例えば、20名の従業員が自動車1人1台で通勤する場 合とバスで通勤する場合を比較すると1人当りのCO2 排出量は約1/6にできる。 					